

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Менаџмент продаје и Менаџмент и бизнис		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије, први ниво		
Назив предмета		ОПЕРАТИВНИ МЕНАЏМЕНТ		
Наставник (за предавања)		Марковић, М. Радмила		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	7	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни	
Услов				
Циљ предмета	<ul style="list-style-type: none"> • Упознаје појам менаџмента операција и значај овог предмета као дела укупних професионалних и стручних капацитета у овој струци; • Разумевање међусобне повезаности и условљености менаџмента операција и других области менаџмента; • Упознавање и разумевање значења технологије у организацији, односно принципа и области менаџмента операција, оспособљава се да схвати процес тразвоја технологије и организације, као нераздвојних саставних делова једне целине, да схвати и оспособи се да примени основне принципе управљања променана у технологији, са становишта равномерног развоја свих чинилаца производње, утицаја нових технологија на организацију, подизања капацитета за прихватање и развој нових технологија. 			
Исход предмета				
Садржај предмета				
Теоријска настава	<p>Теоријско/практична настава</p> <ul style="list-style-type: none"> • Менаџмент операција као специфична примењена научна дисциплина, однос према другим гранама и аспектима менаџмента, специфичност предмета проучавања • Развој технологије и организације – историјска ретроспектива и савремено доба • Нове технологије као фактор конкурентности • Управљање променама технологије и организације • Развој технологије и животни циклус организације • Нове технолохије, развој људских ресурса, запосленост и запошљавање 			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)				
Литература				
	1 Леви –Јакшић, М.: Менаџмент операција, Пословна школа Мегатренд, Београд, 2000.			
	2 Allen.T.: Managing the Flow of Technology : Technology Transfer and the Dissemination of			
	3 Brown.S.: Strategic Manufacturing for Competitive Advantage, Prentice Hall, USA, 1966.			
	4 Милисављевић, М., Сенић, Р., Јаношевић, С.: Иновације и технолошка стратегија предузећа,			
	5 Вујковић, Т.: Квантитативна анализа техничког прогреса, Информатор, Београд, 1972			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
3	2			
Методе извођења наставе	Интерактивна предавања и вежбе			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		20
практична настава	10	усмени испит		20
колоквијуми	20			
семинари	20			