



**VISOKA STRUKOVNA
ŠKOLA ZA PREDUZETNIŠTVO**

**INFORMATOR
o predmetu**

Studijski program: Menadžment bezbednosti

Naziv predmeta: Makroekonomija

Status predmeta: Izborni, letnji semestar

Broj ESPB: 7

Predmetni nastavnik: doc. dr Ranko Mijić

E-mail: ranko.mijic@gmail.com

Konsultacije: Ponedeljak, 11,30-12,30

Školska 2017/2018

I Način ocenjivanja znanja (evaluacija rada i struktura ocene)

Imajući u vidu da je svrha ovog predmeta sticanje znanja i neophodnih veština (ishoda učenja), a ne samo polaganje ispita, struktura konačne ocene određena je sledećim elementima:

1. Redovno pohađanje nastave i aktivno učešće na vežbama: 10 bodova

- Način rada na ovom predmetu je interaktivan što podrazumeva aktivno učešće studenata u diskusijama, sučeljavanju različitih argumenata, razmeni ideja, timskom rešavanju problema praktične prirode na vežbama (esejističke metode eksperimentisanja), samostalnom istraživanju problema i predlaganju praktičnih rešenja, samostalne prezentacije.

2. Redovno pohađanje nastave i aktivno učešće na vežbama: 10 bodova

- Rad će se odvijati na predavanjima, vežbama i konsultacijama. Predavanja i vežbe neće biti prosta replikacija materijala saopštenog u udžbeničkoj literaturi, nego će obuhvatiti i druge sadržaje (analize slučajeva, analize individualnih iskustava studenata, igranje uloga i drugo) što će iziskivati diskusiju i druge oblike aktivnog učešća za koje je potrebno imati inicijalno znanje. Takođe, to će omogućiti fokusiranje na delove gradiva koji su teži.

Ocenjivaće se redovnost i aktivnost na časovima, znanje pokazano na kolokvijumima, seminarskom radu i završnom ispitu.

- Redovno prisustvo predavanjima, vežbama i konsultacijama, potreban je uslov koji bi trebalo da bude ispunjen u visokom stepenu.

3. Kolokvijumi (2x25): 50 bodova

- Putem kolokvijuma se ispituje faktografsko znanje. svaki kolokvijum se sastoji od 25 pitanja otvorenog i zatvorenog tipa.
- Test se radi 60 minuta.
- Maksimalan broj bodova na jednom kolokvijumu je 25.
- Minimalan broj bodova potrebnih za prolaz na jednom kolokvijumu je 13.
- Ako student nije u mogućnosti da polaže kolokvijum u zakazanom terminu, o tome bi blagovremeno trebalo obavestiti predmetnog nastavnika. Propušteni kolokvijumi iz opravdanih razloga, mogu se polagati u roku od nedelju dana i to u dopunskom terminu za dati kolokvijum. U protivnom, student će dobiti nula bodova. Neopravdano propušteni kolokvijumi se ne mogu nadoknađivati.
- Prisustvo na kolokvijumu neće biti dozvoljeno ukoliko student nije izmirio dospеле finansijske obaveze prema Školi.

4. Seminarski rad: 10 bodova

- Listu tema za seminarski rad određuje predmetni nastavnik.
- Student bira temu uz obaveznu konsultaciju s predmetnim nastavnikom.

- Student seminarski rad radi samostalno i obavezno svoj rad prezentuje i brani u zakazanom terminu.
- Rok za predaju seminarskog rada je najkasnije nedelju dana pred zakazan termin za odbranu radova ili najkasnije iz opravdanih razloga nedelju dana pre završetka celokupne nastave iz ovog predmeta.
- Seminarski rad se predaje u elektronskoj formi na e-mail predmetnog nastavnika.
- Kako bi seminarski rad bio na jednom zadovoljavajućem nivou kvaliteta (metodološki korektno obrađen i tehnički pravilno uređen) nužno je koristiti uputstvo za pisanje seminarskih radova, a koje će studenti dobiti u elektronskoj formi od predmetnog nastavnika.

5. Završni ispit (usmeni i/ili pisani ispit): 20 bodova

- Pri utvrđivanju konačne ocene uzima se u obzir rezultat studenta postignut na vežbama, kolokvijumima, odbrani seminarskog rada i ukupnom angažovanju studenta u toku semestra. Pitanja za usmeni deo ispita nalaze se na kraju ovog uputstva.

Ocena	Značenje ocene	Ukupan broj poena
10	Odličan	95-100
9	Izuzetno dobar	85-94
8	Vrlo dobar	75-84
7	Dobar	65-74
6	Dovoljan	55-64
5	Nije položio	Do 54

Ukoliko student ne prisustvuje predavanjima i vežbama, ima mogućnost da na kraju odslušanog predmeta gradivo polaže u terminu ispita na sledeći način:

► **Seminarski rad** - urađen seminarski rad je uslov za izlazak na završni ispit.

► **Završni ispit** sastoji se iz dva dela:

(1) **pismeni deo ispita**: Kratak test provere znanja koji se sastoji od 10 pitanja. Test se radi 30 minuta; minimalni uslov za izlazak na usmeni deo ispita je tačan odgovor na 6 pitanja.

(2) **usmeni deo ispita**: Student stiže uslov da izađe na usmeni deo ispita ako je prethodno odbranio seminarski rad i uspešno završio pismeni deo ispita. Usmeni deo ispita podrazumeva odgovaranje na tri pitanja. Ispitna pitanja su na kraju informatora.

II Kalendar izvođenja nastave po tematskim oblastima (predmetni nastavnik određuje u kojoj radnoj nedelji će se realizovati kolokvijum/i, odbrana seminarskog rada):

1. Nedelja: Temeljni pojmovi ekonomije I
2. Nedelja: Temeljni pojmovi ekonomije II
3. Nedelja: Kružni tok proizvoda i dohotka
4. Nedelja: Osnovi agregatne ponude i tražnje
5. Nedelja: Potrošnja i investicije
6. Nedelja: Budžet i fiskalna politika
7. I KOLOKVIJUM
8. Nedelja: Nezaposlenost i inflacija

9. Nedelja: Novac i monetarna politika
10. Nedelja: Međunarodna trgovina, elementi međunarodnog bilansa plaćanja i devizni kurs I
11. Nedelja: Međunarodna trgovina, elementi međunarodnog bilansa plaćanja i devizni kurs II
12. Nedelja: Privredni ciklusi
13. Nedelja: Razvoj ekonomske misli
14. Nedelja: II KOLOKVIJUM
15. Nedelja: Analiza postignutih rezultata kroz predispitne obaveze i predlog ispitnih ocjena

III Lista tema za seminarske radove

Teme seminarskog rada određuje predmetni nastavnik. Broj tema se određuje prema upisnoj kvoti za prvu godinu studija za određeni studijski program u okviru koga se nalazi navedeni predmet (MiB: 30, MP: 20, MB: 40, IT Biznis: 50, KB: 25, PM: 25), odnosno prema broju upisanih studenata za drugu i treću godinu osnovnih studija. Student bira jednu temu seminarskog rada od ponuđenih. Student se može opredeliti za teorijsku elaboraciju, ili za empirijsko istraživanje odabrane teme. Tehničko uputstvo za izradu seminarskog rada se dobija uz Informator.

Lista tema za seminarske radove:

1. Društveni proizvod-definicije i karakteristike
2. Društveni proizvod , "per capita"
3. Amortizacija kao makroekonomska veličina
4. Akumulacija kao makroekonomska veličina
5. Štednja kao makroekonomska veličina
6. Definicija rasta i razvoja i njihove karakteristike
7. Finansiranje privrednog razvoja domaćom štednjom
8. Nezaposlenost kao makroekonomski pojam, karakteristike i tendencije
9. Nezaposlenost u Srbiji
10. Mala i srednja preduzeća u EU-put ka smanjenju nezaposlenosti
11. Investicije-pojam, vrste. karakteristike
12. Bruto, neto i nove investicije
13. Demografske investicije
14. Investicije u Srbiji
15. Investicije u EU
16. Inflacija, pojam i vrste
17. Inflacija, deficit, javni dug i emisiona dobit
18. Deflatori, pojam i praktični primer
19. Novac i inflacija u Srbiji
20. Monetarna politika u Srbiji
21. Osnovne karakteristike budžeta Srbije
22. Osnovni uzroci deficita platnog bilansa Srbije

23. Troškovi zaštite životne sredine (okoliša)
24. Osnovni makroekonomski pokazatelji za Srbiju
25. Kretanje cena u Srbiji i makroekonomska ravnoteža
26. Spoljnotrgovinska razmena Srbije-stanje i tendencije
27. Načini merenja DBP
28. Metode obračuna BDP-a
29. Prirodno bogatstvo kao faktor ekonomskog razvoja
30. Tehničko-tehnološki progres kao faktor ekonomskog razvoja

VIII Ispitna pitanja (usmeni ispit):

- 1) Proizvodne mogućnosti društva
- 2) Činioci proizvodnih mogućnosti društva
- 3) Oportunitetni trošak
- 4) Institucije svojine
- 5) Tržište kao ekonomska institucija
- 6) Konkurencija
- 7) Osnovna znanja o ponudi i tražnji- tržišne cene
- 8) Tražnja
- 9) Ponuda
- 10) Međusobni odnos ponude i tražnje
- 11) Ekonomske funkcije države
- 12) Makroekonomski ciljevi i instrumenti
- 13) Agregatna ponuda i tražnja
- 14) Kružni tok makroekonomije
- 15) Bruto domaći proizvod (BDP)
- 16) Ostali makroekonomski agregati
- 17) Analitička osnova agregatne tražnje
- 18) Promene agregatne tražnje
- 19) Makroekonomska nasuprot mikroekonomske tražnje
- 20) Alternativni pogledi u vezi sa krivom AD
- 21) Analitička osnova agregatne ponude
- 22) Agregatna ponuda i potencijalni proizvod
- 23) Troškovi inputa
- 24) Kriva agregatne ponude
- 25) Razmotrimo sada bliže različitost pogleda na AS krivu
- 26) Agregatna ponuda u kratkom i dugom roku
- 27) Ravnoteža agregatne ponude i agregatne tražnje (AS-AD model)
- 28) Potrošnja i štednja
- 29) Investicije
- 30) Investicije i štednja-lokus „IS-model”
- 31) Paradoks štedljivosti
- 32) Inflacioni i deflacioni jaz
- 33) Princip multiplikatora i akceleratora

- 34) Princip multiplikatora
- 35) Princip akceleratora
- 36) Međusobno dejstvo multiplikatora i akceleratora
- 37) Državni budžet
- 38) Fiskalna politika
- 39) Automatski stabilizatori
- 40) Diskreciona fiskalna politika
- 41) Javni rashodi i prihodi kao instrumenti fiskalne politike
- 42) Efekat istiskivanja
- 43) Uticaj državnog duga na ekonomski rast
- 44) Nezaposlenost
- 45) Tražnja i ponuda rada
- 46) Okunov zakon
- 47) Teorijske osnove nezaposlenosti
- 48) Vrste ili oblici nezaposlenosti
- 49) Prirodna stopa nezaposlenosti
- 50) Inflacija
- 51) Indeksi cena
- 52) Vrste inflacije
- 53) Uzroci inflacije mogu biti različiti kao i njeni efekti i posledice
- 54) O efektima i posledicama inflacije
- 55) Filipsova kriva
- 56) Kratak osvrt na istoriju novca
- 57) Funkcija novca
- 58) Karakteristika novca
- 59) Novčani agregati
- 60) Novčani sistem
- 61) Vrednost novca
- 62) Promene u kupovnoj snazi/vrednosti novca
- 63) Ponuda novca
- 64) Tražnja novca
- 65) Ravnoteža ponude i tražnje za novcem
- 66) IS - LM model (model ravnoteže na robnom i novčanom tržištu)
- 67) Ekonomske teorije novca
- 68) Izvori međunarodne trgovine
- 69) Teorija apsolutne i komparativne prednosti
- 70) Uticaj spoljne trgovine na proizvodnju
- 71) Multiplikator otvorene ekonomije
- 72) Ekonomski protekcionizam - carine i kvote
- 73) Elementi bilansa međunarodnih plaćanja
- 74) Devizni kurs, tržište i međunarodno kretanje kapitala
- 75) Kratak istorijski prikaz
- 76) Četiri faze ciklusa
- 77) Savremeni kapitalizam i kriza

- 78) Predviđanje privrednih ciklusa
- 79) Teorije privrednih ciklusa
- 80) Monetarna teorija
- 81) Teorija novatorstva (ili inovaciona teorija)
- 82) Psihološka teorija
- 83) Teorija nedovoljne potrošnje
- 84) Teorija prevelikih investicija
- 85) Teorija sunčevih pega
- 86) Teorija „dugih talasa”
- 87) Pojam privrednog rasta
- 88) Teorije uzleta, stagnacije i uravnoteženog rasta
- 89) Kratkoročne i dugoročne teorije privrednog rasta
- 90) Privredni razvoj
- 91) Analiza modela rasta
- 92) Kejnzijanski modeli makroekonomske ravnoteže
- 93) Neoklasične teorije rasta
- 94) Počeci ekonomske misli
- 95) Karakteristike ekonomskog učenja merkantilista i fiziokrata
- 96) Klasična ekonomija - bitne odlike
- 97) Marksistička ekonomska misao
- 98) Neoklasična škola
- 99) Kejnzijanska ekonomska teorija
- 100) Glavne struje savremene ekonomske misli